

*Elena Tretyakova*

📷 @tretyakova.hair

📄 vk.com/elenatretyakovaart

🌐 tr-art.ru

2023 г.

*Elena Tretyakova*

*Удивительный*  
**ИМИДЖБУК**

*На основе архетипов личности*

📷 @tretyakova.hair

📄 vk.com/elenatretyakovaart

🌐 tr-art.ru

# Содержание

<i>Знакомство</i> .....	6
<i>Архетипы. Особенности</i> .....	8
<i>Образное ассоциативное решение</i> .....	10
<i>Примеры стиля</i> .....	14
<i>Цветовая гамма</i> .....	20
<i>Капсулы</i> .....	22
<i>Украшения</i> .....	48
<i>Стиль волос</i> .....	52
<i>Цвета волос</i> .....	56
<i>Аксессуары</i> .....	60
<i>Стайлинг</i> .....	64
<i>Уход</i> .....	65
<i>Макияж</i> .....	66
<i>Маникюр</i> .....	74
<i>Парфюм</i> .....	78
<i>Интерьеры</i> .....	84
<i>Локации для съемок</i> .....	88
<i>Артефакты</i> .....	92
<i>Команда</i> .....	98

**«Архетипированный стиль  
- это искусство быть собой»**

*Елена Третьякова*

## ***Архетипированный стиль***

***Создайте для себя нужное состояние и все получится***

Всё в нашей жизни результат нашего творчества.

В каком состоянии мы творим - такие результаты получаем.

Вы замечали, как кардинально меняется ваше состояние, когда вы меняете стиль?

Хотите управлять своим состоянием?

***Хотите новых результатов - создайте новое мышление***

Ваше состояние зависит от вашей картины мира, убеждений и самовосприятия. Чтобы активировать нужное вам мышление, выберите нужную для этого роль!

***Войдите в новую роль - поменяйте свою реальность***

Для активации ролей мы используем систему из 12 Архетипов. Согласитесь, в роли «Правитель» гораздо проще достигать высот в доходе и статусе, в роли «Любовник» соблазнить любимого человека, а в роли «Герой» решиться на что-то новое.

***Измените свой стиль осознанно***

Архетипированный стиль наглядно продемонстрирует вам всю глубину системы управления собой, своим мышлением и состоянием, доходом и качеством жизни. Вы это почувствуете!



## *Елена Третьякова*

### *Парикмахер, Архетипист, Стилист, Модельер*

- ✓ Автор интеллектуального метода «Архетипированный стиль волос»;
- ✓ Многократный лауреат профессиональных конкурсов;
- ✓ Эксперт в области бьюти-индустрии, красоты и стиля волос с опытом работы более 18 лет;
- ✓ Исследователь и преподаватель, внедривший систему Архетипов в парикмахерское искусство;
- ✓ Автор творческих проектов (фото, шоу, инсталляции)

### *Запрос Елены:*

- ✓ Хочется выглядеть в соответствии с тем статусом, который я сейчас занимаю, создать актуальный для меня стиль.
- ✓ Целостно взглянуть на свой образ
- ✓ Чтобы мой стиль был в соответствии с моими целями
- ✓ Сделать вложение в гардероб обдуманно

### *Яркие черты характера:*

- ✓ Творческая, энергичная, легкая, подвижная, целеустремленная, любознательная, самостоятельная, успешная

# Архетипы личности

## Творец-Эстет (Любовник)

### Личностные особенности:

Архетип Любовника (Эстета) правит всеми типами любви — от родительской любви и дружбы, до духовной любви, но лучше всего мы знаем его в романтическом варианте.

Хотя он может приносить все виды сердечной боли и драмы, он помогает нам испытывать удовольствие, добиваться близости, быть преданными и идти за своим счастьем.

Архетип Творца поощряет все воображаемые устремления — от высокого искусства до мельчайших инноваций в жизненном укладе или работе. В отличие от стагнации, это может привести нас к перегрузкам нашей жизни постоянными новыми проектами. В то же время, будучи направленным в нужное русло, он помогает нам выразить себя в самом привлекательном разнообразии.

### Сильные стороны:

- ✓ Внешняя привлекательность;
- ✓ Высокая тактильная, вкусовая и обонятельная чувствительность;
- ✓ Осознание ценности телесности и сексуальности.
- ✓ Умение заразить своей идеей других;
- ✓ Проектный тип мышления;

- ✓ Важность результата;
- ✓ Повышенные требования к качеству своей работы;

### Эмоции, за которыми к вам обращаются:

- ✓ Наслаждение (ощущениями, отношениями, работой, едой и т. д.);
- ✓ Красота физического тела;
- ✓ Умение видеть прекрасное;
- ✓ Страстность, жажда жизни.
- ✓ Жажда деятельности;
- ✓ Наполненность энергией;
- ✓ Творческий поток;
- ✓ Фонтан идей и креативных решений;

### Семантическое ядро Архетипа:

Творец: Инновации, творчество, новое, будущее, развитие, создавать, воображение, вера, поддержка, талант, плоды, трудиться, много работать, проект, самовыражение, верить в себя, воодушевление, энергия, перемены, вперед, безделье, деятельность, интересно, креатив, соавторство, новинка, прорыв.

Любовник: Тело, телесность, испытать наслаждение, попробовать, отношения, пара, вторая половинка, красота, мужчина, женщина, соблазнить, искушение, чувственный, элегантность, прикосновение, кожа, вкус, запах, притягательный, сексуальный.

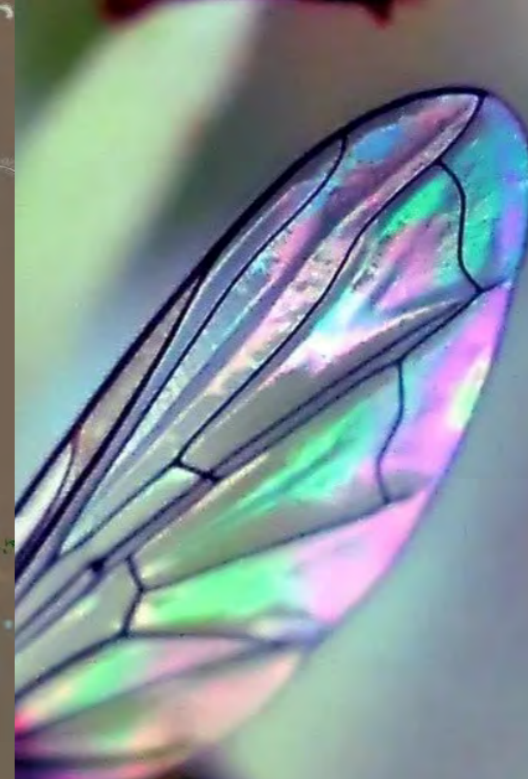
## Образное ассоциативное решение

Образное решение - это опорная ассоциация, которая помогает понять как собирается образ. Оно вдохновляет и без глубоких знаний стилистики, ее законов дает ориентиры в составлении ваших уникальных стилевых комплектов. Вы получаете векторные рекомендации по ведущим цветам, фактурам, рисункам, силуэтам и деталям одежды.

Начальной базой для работы со стилем являются предпочтения человека, его природный цветотип, тип фигуры и ланейность лица. Далее мы составляем внутренний портрет человека, опираясь на методику определения ведущих архетипических стратегий личности. Затем совмещаем внешние данные и внутренние характеристики, получая аутентичную формулу построения стиля.

## «Утонченная Фея»

В данном образном решении соединились легкость, хрупкость, изящество и красота Елены, а так же ее цветовой типаж на полутонах. В смысловой составляющей решения помимо основных архетипов начинает звучать архетип Мага, таким образом подчеркивая профессиональную деятельность Елены: менять и преобразовывать клиентов как по взмаху волшебной палочки.







*Примеры стиля*





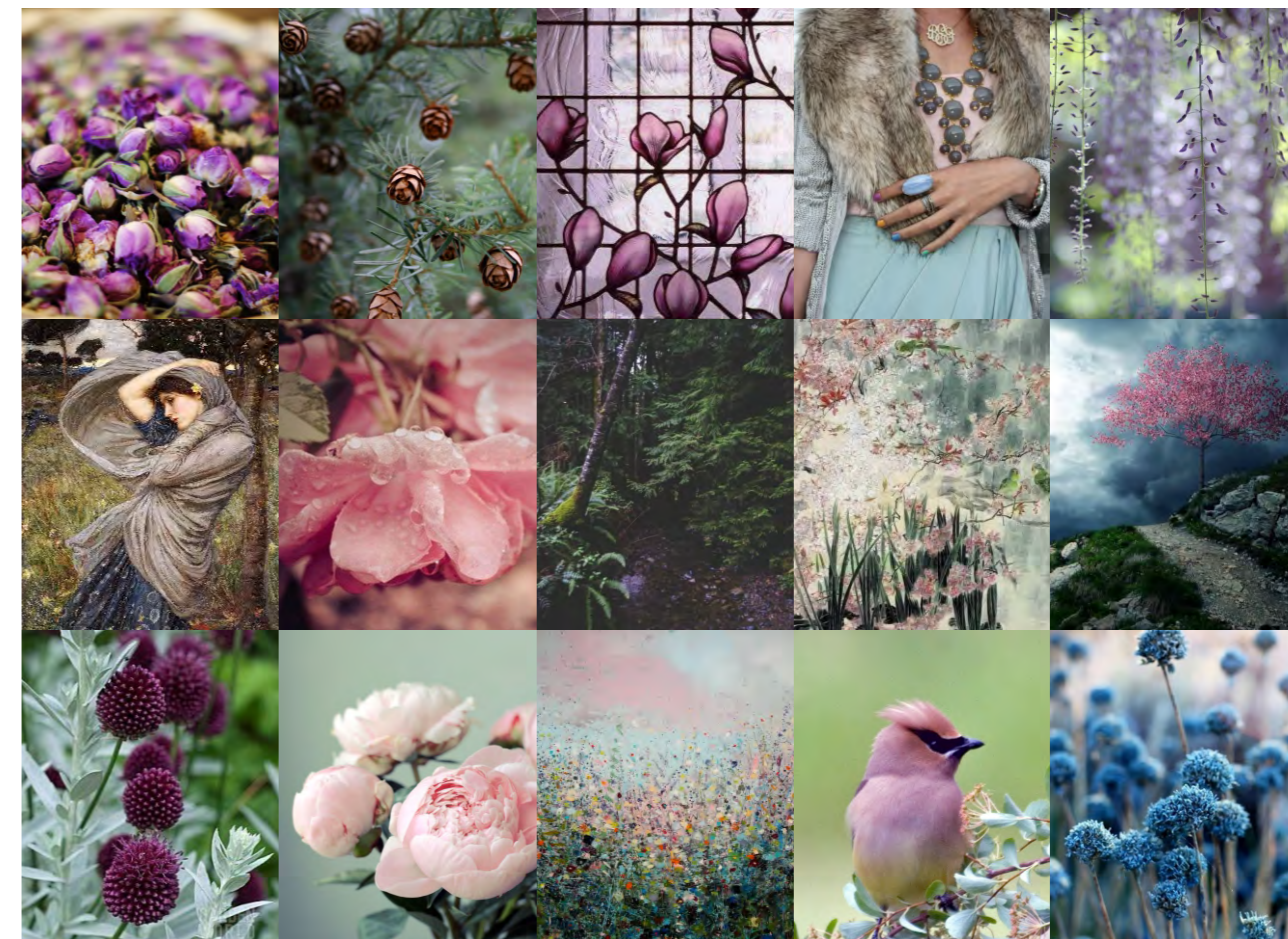
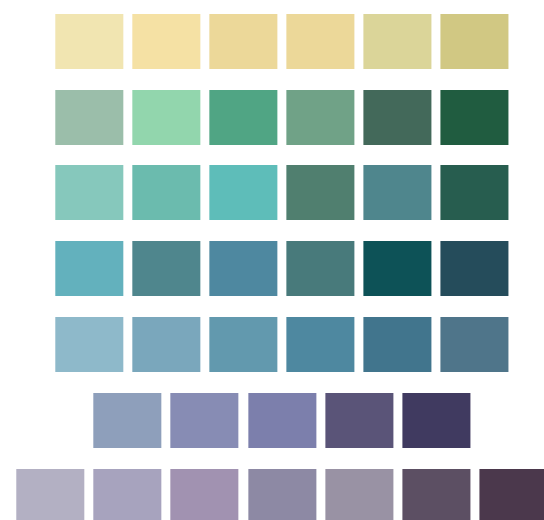
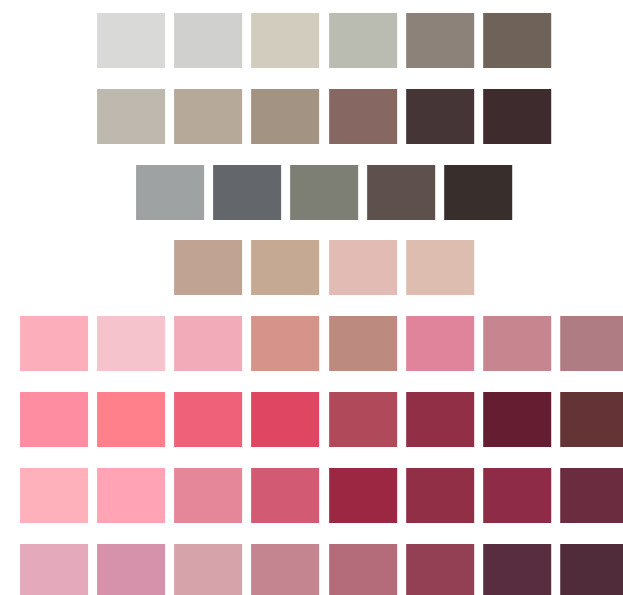
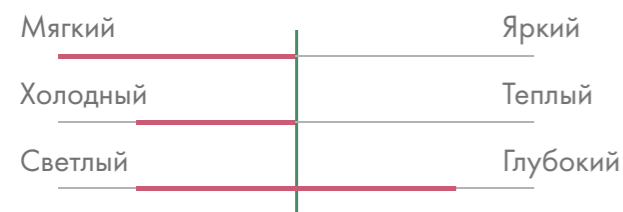




# Цвета

Базовые: дымчато-голубые и дымчато-синие, прохладные зеленые (от изумрудных до мятных и полынных оттенков), серый (от средних тонов до светлых), бежевый.  
Дополнительные: сиреневый, розовый, приглушенный малиновый, брусничный, клюквенный, белый, а также серебристый.

## Цветовые характеристики



## Формы:

Формы удлиненные, изгибистые, струящиеся, легкие. Подойдут платья и сарафаны с легкими V-образными вырезами, летящими рукавами, расклешенными книзу. Также расклешенными могут быть юбки или брюки. Элементы декора текущие, удлиненные, возможно, асимметричные, воланы, мягкие банты, шлейфы.

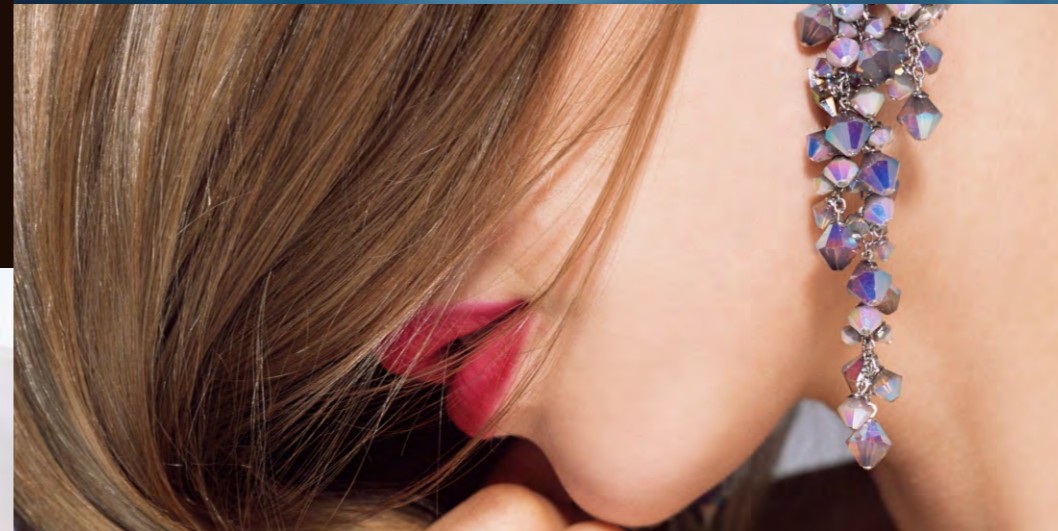
# Детали

Накладные карманы, погоны, брюки карго, бомберы, куртки-авиаторы, нашивки, значки, изображения гор, леса, неба, самолетов, орла, крыльев, милитари принт (синий или серый), сумка-вещмешок, компас и элементы навигации, карты, очки-авиаторы.



# Характерные элементы

Мерцающие и искрящиеся ткани (хамелеон, пайетки, люрекс), полупрозрачные и прозрачные ткани, витые вытянутые растительные орнаменты, дикие цветы и бабочки с каплевидными (округлые и заостренные одновременно) элементами, изображение фей, кружево, мягкие банты, клешеные рукава, шлейфы, мягкая асимметрия, мягкая сиренево-голубая гамма, разноцветные кристаллы, жемчуг, перышки.



## Фактуры

Гладкие, тонкие, очень пластичные, их поверхность может быть как матовой, так и слегка бархатистой, полупрозрачной или слегка мерцающей.

Например, тонкий шелк, тонкая шерсть, шерсть с шелком, кашемир, шифон, муслин, шелковый бархат, вискоза, тонкий шелковистый трикотаж и т.п.

Допускаются вкрапления тончайшего кружева, мерцающих пайеток, вышивок мелкими камушками и стеклярусом, перышки.



# Капсула «Вечер»



# Nº1



# Nº2





# Nº3



# Nº4



*Капсула «Каждый день»*



Nº1



36

Nº2



37

# Nº3



# Nº4



Nº5



Nº6



# Капсула «Спорт»



Nº1



Nº2



Nº3



Nº4





# Аксессуары в стиле

Украшения с символикой леса, природы. Применяются цветные металлы, камни, самоцветы. Размер средний. Совмещает много линий и деталей. Детали украшений несут в себе идею образного решения





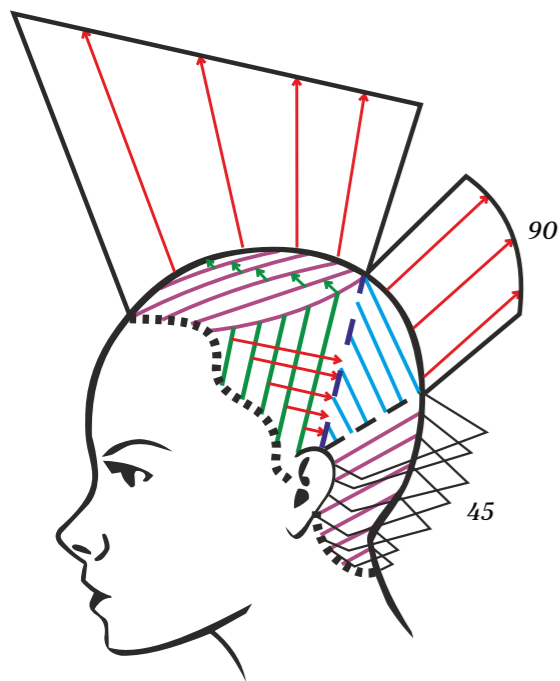
## Стиль волос

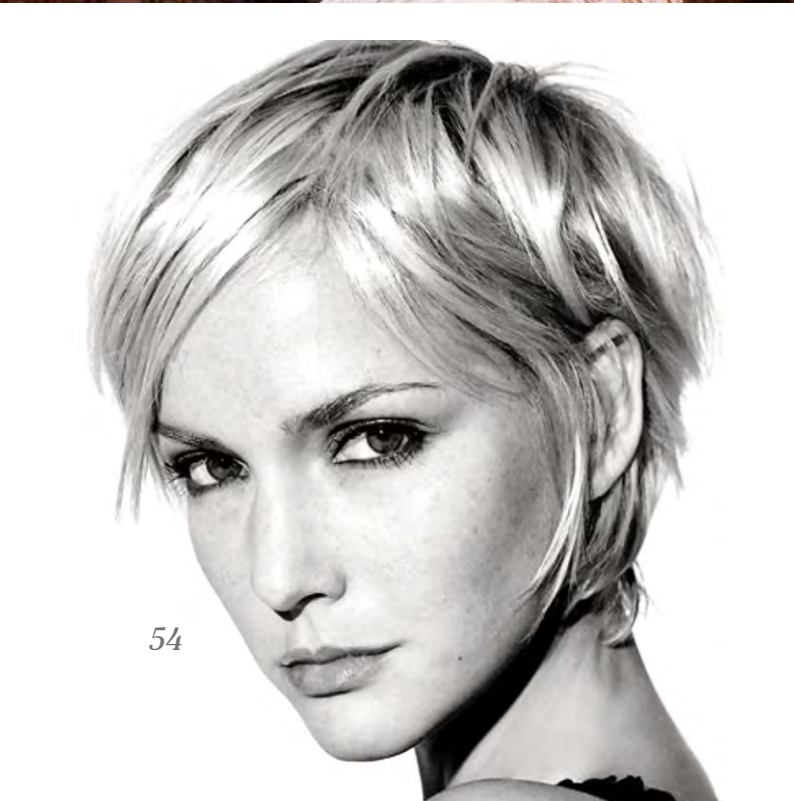
Идеальная длина волос от коротких до средней длины с линией от середины шеи. Шею важно открывать полностью или на половину, что придаёт мягкого соблазна.

Текстурированная слоистая стрижка с несведенными зонами.

В укладку вносить лёгкие структуры волн и объём.

Можно играть с разными проборами, стайлингом и стайлерами - это Творцу по вкусу.

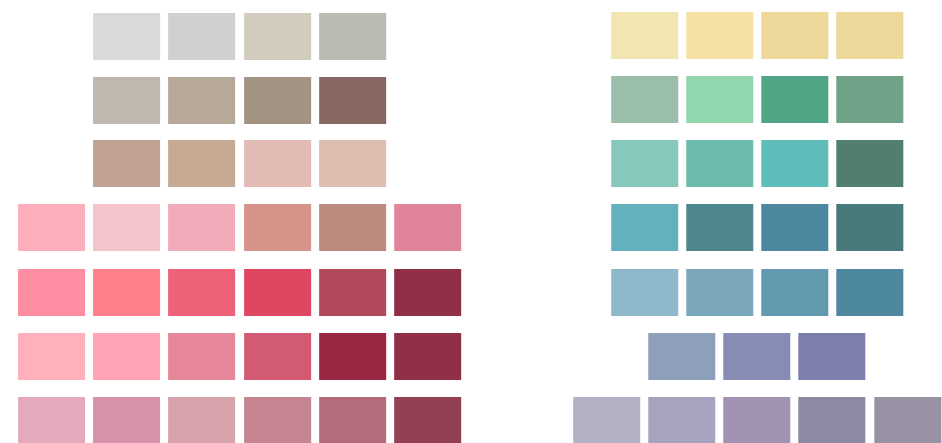
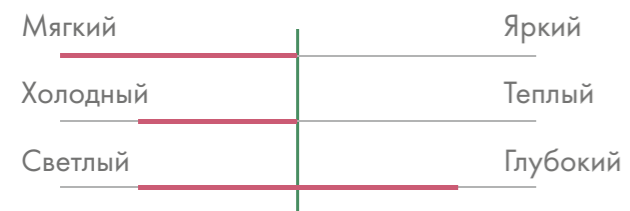




# Цвета волос

Натуральная база 7.1. Рекомендации по цвету - осветление кремовым красителем на 11 - уровне с дальнейшим тонированием пигментами прямого действия различных оттенков: персиковый, золотистый, коралловый, кофейный, пепельный, розовый, лососевый, клубничный, бирюзовый, голубой, фиолетовый и пр. Поддерживать оттенки с помощью тонирующих масок прямым пигментом желаемого оттенка.

## Цветовые характеристики





## Аксессуары для волос

Являются финальным штрихом в образе. С их помощью можно нюансированно и ненавязчиво закладывать смыслы в образ. В качестве аксессуаров используются элементы: перья, листья, кружево из веток, бабочки, стрекозы, жуки и крылья насекомых. Также цветы, бутоны, лепестки, самоцветы небольших размеров, жемчуг. Металл белый или светло-золотой.







## Стайлинг



### *Style Stories Alfaparf*

Спрей для термозащиты  
без фиксации



### *Matte Paste Alfaparf*

Матовая паста  
средней фиксации



### *Vintage Powder Alfaparf*

Текстурирующая пудра 8 гр.



### *Style Stories Mousse Alfaparf*

Пена средней  
степени фиксации

## Уход



### *SDL Moisture Nutritive Alfaparf Milano*

Увлажняющая маска  
для сухих волос, 200 мл



### *SDL Moisture Nutritive Alfaparf Milano*

Увлажняющий шампунь,  
для сухих волос, 250 мл.



### *SDL Moisture Nutritive Alfaparf Milano*

Увлажняющий флюид против секущихся  
кончиков волос, 125 мл.



### *SDL Sublime Cristalli Liquid Alfaparf Milano*

Масло против секущихся волос,  
придающее блеск, 50 мл,

# Макияж

## Анализ внешности:

- ✔ Цветотип: Лето;
- ✔ Тип кожи: нормальный, без видимых проблем и расширенной кожи;
- ✔ Возраст; 35+;
- ✔ Форма лица: сложная ( верх – квадрат, низ – овал);
- ✔ Детали лица:
  1. Лоб – высокий
  2. Глаза – миндалевидной формы, с широкой посадкой, падающей осью и небольшим нависанием верхнего века
  3. Брови – средней ширины и укороченным хвостиком
  4. Нос – прямой, пропорциональной формы
  5. Подбородок – овальной формы

## Коррекция лица с учетом анализа внешности

1. Наложить тень по линии роста волос и уголках лба;
2. Продлить начало брови на 1-2 мм до переносицы и доработать хвостик по методу золотого сечения, не опуская его (это важно!);
3. Скорректировать падающую линию глаза, строя макияж глаз в направлении внешнего угла брови;
4. Скорректировать нависание верхнего века с помощью его затемнения.

## Архетип Эстет (Любовник)

1. Макияж должен быть очень аккуратным и проработанным до мельчайших деталей;
2. Чувственные губы;
3. Акцент на глаза – стрелки, смоки айз ( можно делать кремовыми карандашами, растешевать за 3 минуты);
4. Важна ухоженность до кончиков ресниц;
5. Обратит внимание на хайлайтер (можно цветной) – как важный инструмент создания деталей в образе и сияния кожи, наносим на скулы и глаза.

## Архетип Творец

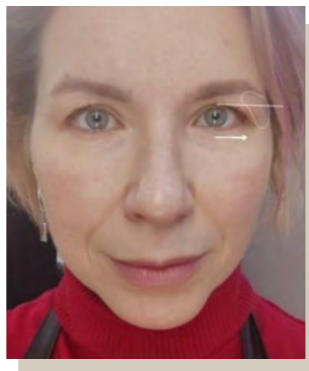
1. Макияж должен быть ярким и креативным;
2. Это могут быть разноцветные брови, стрелки, необычные линии, румяна и тени;
3. Нестандартно покрашенные губы, яркая помада;
4. Играем с существующими оттенками в волосах, подбираем цвет теней, стрелок, растушевки на глазах и румян под цвет волос ( персик – персик, рыжий – оранжевый, розовый – розовый);
5. Подчеркиваем тенями цвет украшений ( если оттенки зеленого и голубого в серьгах – тени подобного тона на веки);

## Фишки в макияже для вас:

- ✔ Яркий цвет помады;
- ✔ Цветные тени под цвет украшений в портретной зоне или цвет волос

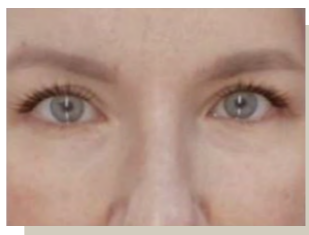
# Рекомендации по наращиванию ресниц

1. Нависание верхнего века;
2. Начало падение века начинается в первой трети глаза;
3. Округлая форма глаза



## Рекомендации

1. Ресницы коричневого цвета для избежания "тяжёлого" взгляда;
2. Использовать наращивание «Лисий эффект» для коррекции нависшего века;
3. Наращивание с сильным изгибом в области внешнего уголка глаза;
4. Не использовать: Голливудский объем, 3D-эффект, наращивание в несколько рядов



## Уход за кожей

1. Очищение:
  - Гидрофильное масло для снятия макияжа (наносить на сухое лицо);
  - Пенка для умывания (вспенить в руках и только после этого наносить на лицо);

## 2. Увлажнение

- Тонер для лица (не путать с тоником) наносим на влажное лицо прихлопывающими движениями;
- Сыворотка для лица;
- Увлажняющий крем, соответствующий вашему типу лица;

## 3. Защита крем spf 30+

## 4. Дополнительный уход;

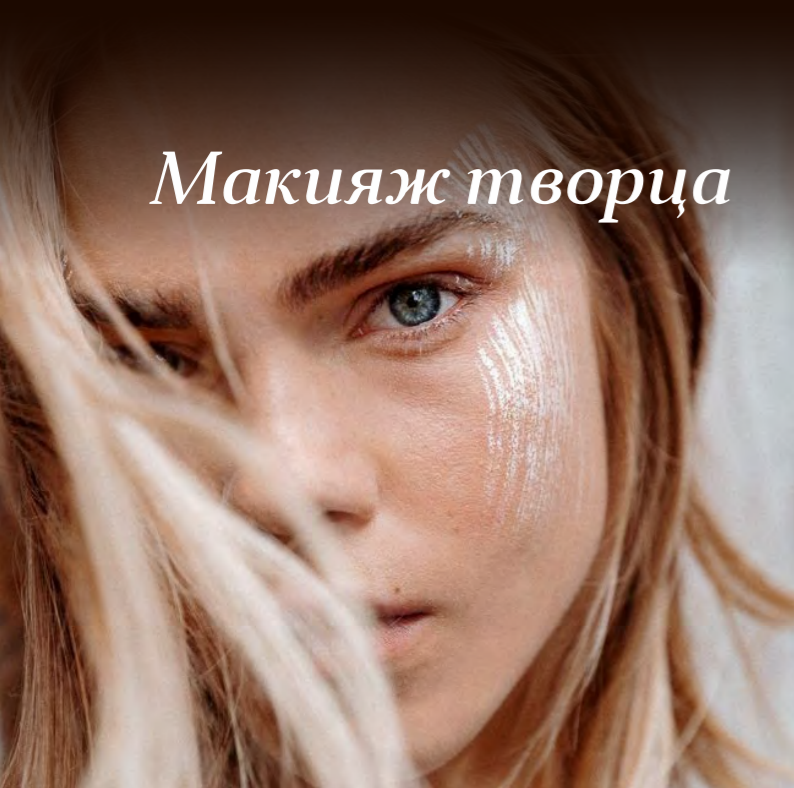
- Патчи на глаза на 10 минут;
- Пилинг с АНА – кислотами 2 раза в неделю;
- Маска тканевая с питательными компонентами 2 раза в неделю





*Макияж эстета*

*Макияж творца*



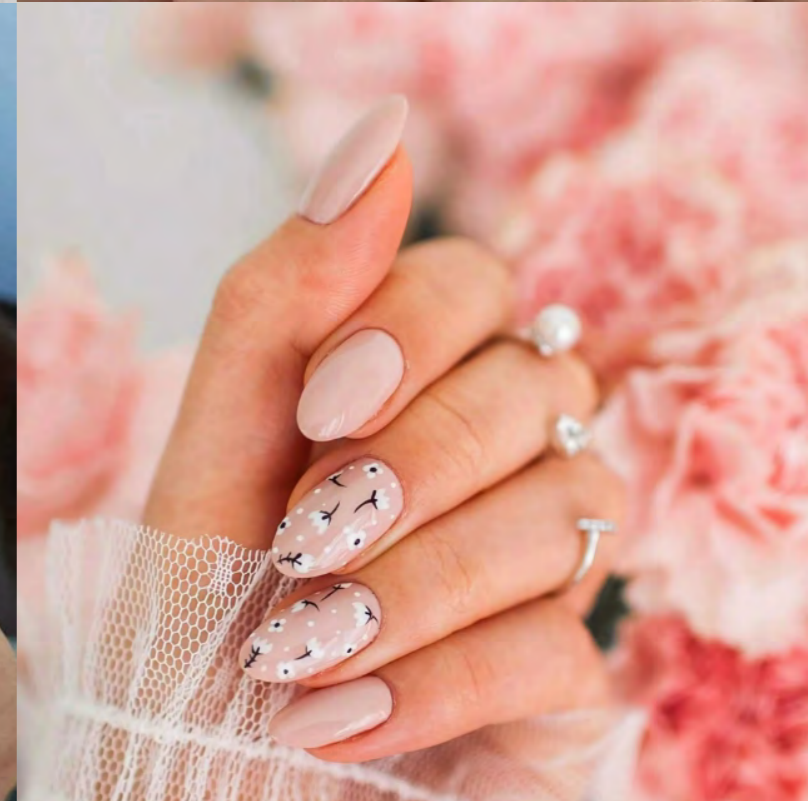
*Пример соединения Эстета и Творца в макияже*



## Маникюр:

Длина ногтей короткая или чуть удлинённая. Форма миндалевидная или скругленный квадрат. Приветствуется натуральный маникюр, без гель лаков.

В дизайне выбираем пастельные цвета: телесный, розовый, нежно-голубой, сиреневый, перламутровый, светло-жёлтый и тд. и небольшие элементы в виде рисунков. Добавлять мерцания и блеска в цвета лака.





# Ароматы

- ✓ Восточные;
- ✓ Сладкие;
- ✓ Цветочные;
- ✓ Сложносоставные ароматы;
- ✓ Чувственные;
- ✓ Ванильные;
- ✓ Сложные;
- ✓ Терпкие ароматы;
- ✓ Кофе, шоколад;
- ✓ Мед;
- ✓ Многослойные





# Парфюм



## *Rehab Eau de Parfum Initio*

Выпущенный в 2018 году, классифицируется как унисекс-аромат и принадлежит семействам Восточные и Ароматические. Rehab Eau de Parfum входит в коллекцию Hedonist. Состав композиции Бергамот и Черный перец образуют стартовый аккорд композиции, в сердце Кумарин, Лаванда и Табак; базу составляют Амбра, Гваяковое дерево, Кедр, Мускус, Пачули, Сандал, Ваниль и Ветивер.

Парфюмеры бренда Initio заколдовали в буквальном смысле головокружительный аромат, которому дали ироничное имя Rehab — как намек на «перезагрузку» эмоций и «встряску» чувств.

Такого эффекта добились с помощью ингредиентов-афродизиаков, которые способны вызвать вполне определенные импульсы: рассудок слегка «мутнеет», а настроение становится игривым.

«Химия» аромата сложилась из самых дразнящих нот. Страсти в композиции умело разжигают черный перец и восточные специи, которые будто щекочат ноздри, а заодно и нервы. Сандал и мускус отвечают за томный обволакивающий эффект. С их помощью Rehab звучит интригующе, как сказание про колдовскую любовь.



## *Mon Guerlain Eau de Parfum*

Выпущенный в 2017 году, классифицируется как аромат для женщин и принадлежит семействам Древесные и Восточные. Над ним работал парфюмер Тьерри Вассер. Состав композиции Бергамот и Лаванда образуют стартовый аккорд композиции, в сердце Ирис и Жасмин Самбак; базу составляют Амбра, Бобы тонка, Сандал и Ваниль.

Парфюмерная линейка Guerlain Mon Guerlain появилась в 2017 году как гимн современной женственности. Дебютный восточно-древесный аромат был создан ведущим «носом» модного дома Тьерри Вассером и парфюмером Дельфин Йелк. Музой и лицом линейки стала знаменитая голливудская актриса Анджелина Джоли.

Парфюм Mon Guerlain понятен всем, в нем чувствуется настоящая французская роскошь, которая ощущается даже при первом знакомстве. И не важно, какая женщина будет носить этот аромат: заботливая мать семейства, отважная покорительница горных вершин, обольстительница мужских сердец, романтическая особа или строгая начальница.



### *Byredo Mojave Ghost*

Стал новинкой 2014 года. Специалисты относят этот парфюм то к цветочным, то к древесным, то к ориентальным ароматам. Верхние ноты соткали из амбретты и саподилы. Амбретта – это растительный аналог амбры, вещества, добываемого из кашалота, поголовье которого с каждым годом становится все меньше.

Этот ингредиент способствует стойкости сопутствующих ароматов, а также тому, что запах со временем не видоизменяется.

Саподила – это экзотический фрукт, сладкий, как инжир или финик, но с нотками молочной карамели. Сердце композиции вполне цветочное. Туда авторы поместили букетик фиалок с магнолиями. Но к цветочному аромату, слишком тривиальному, создатели добавили древесную нотку индийского сандала. Получилось очень интригующе.

В базе композиции звучат строгие мужские аккорды светлого кедра и серой амбры. это духи унисекс. Парфюм тяжело разложить на составляющие. Он постоянно меняется, играет бликами, видоизменяется, словно хамелеон... Или цветок призрак в пустыне Мохаве. Этот парфюм как вневременной. Он уместен в любое время года и в любой ситуации. Весной и осенью будет больше проявляться фиалка, в холодном воздухе вы ощутите тепло древесины, нагретой солнцем, и пьянящий аромат магнолии.



### *Ormonde Jayne, Montabaco*

Выпущенный в 2012 году, классифицируется как унисекс-аромат и принадлежит семействам Фужерные и Восточные. Над ним работали Линда Пилкингтон и Геза Шён. Состав композиции Апельсин, Бергамот, Кардамон, Можжевельник (каде), Мускатный шалфей и Озон образуют стартовый аккорд композиции, в сердце Чай, Фиалка, Гедион (Hedione), Магнолия и Роза;

Базу также дополняют Бобы тонка, Дубовый мох, Iso E Super, Сандал, Серая амбра, Табак и Замша.

Montabaco — это унисекс, который могут с легкостью носить как мужчины, так и женщины. Цветочный букет, указанный в пирамиде (роза, фиалка, жасмин, магнолия, цветки апельсина) играет здесь роль фона, на котором разворачивается основное повествование.

А вот как раскроется аромат на Вас — зависит уже только от типа вашей кожи, погоды, влажности и многих других факторов. В том числе возможны и весьма неожиданные сюрпризы! Линда Пилкингтон, владелица Ormonde Jayne, всегда подчеркивала, что ее ароматы — это сбалансированное сочетание Востока и Запада, классики и древних традиций, сдержанного английского стиля и страстных восточных напевов.

# Интерьеры

Интерьер как бы дышит красотой, нежностью, страстью. Дизайн интерьера продуман до мелочей, каждый предмет декора участвует в создании общего сложного, цельного образа. Также характерна яркость, неординарность, необычное применение вещей, креативное сочетание цветов, принтов и форм. В роли декора выступают предметы деятельности и творчества, обилие деталей, наличие свободного пространства под мастерскую или студию, или для творчества





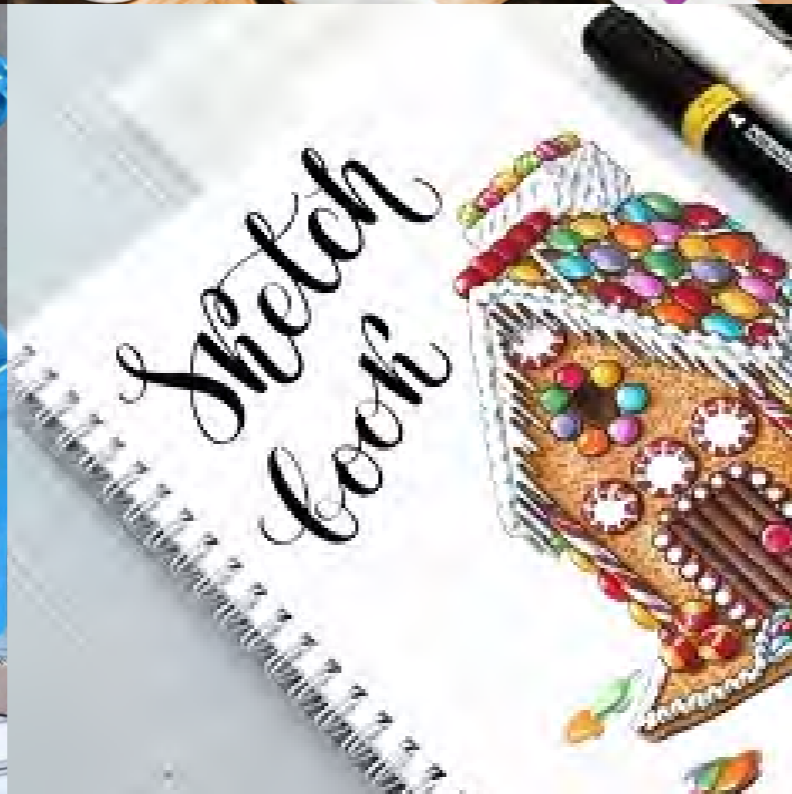
# Локации

- ✓ Кофейня, вернисаж;
- ✓ Курорт, пляж;
- ✓ Ювелирный магазин;
- ✓ Показ мод;
- ✓ Бал, свадьба;
- ✓ Яхта, корабль;
- ✓ Музеи, выставки;
- ✓ Творческая мастерская;
- ✓ Фотостудия, дизайн-студия;
- ✓ Закулисье, гримерка, съемки;
- ✓ Эклектичное пространство;
- ✓ Арт-объекты, скульптуры





Артефакты









# *Команда*

*Над имиджбуком работала команда экспертов:*



***Елена Третьякова***

Архетипист,  
руководитель проекта



***Надежда Бахтина***

Архетипист,  
имидж и стиль



***Антон Степанов***

Бренд, упаковка и дизайн



***Светлана Приходько***

Макияж, украшения